

PRÉMIUM ÓRA ÉKSZER MAGAZIN MÉDIAKIAJÁNLÓ

TERJESZTÉSI ADATOK

- 9 000 nyomott példány
- Összes átlagos eladott példány: 5 000
- Ebből előfizetők: 1000
- Olvasottság: kb. 35 000-40 000 fő
- Ingyenes példányok szakmabelieknek postázva: 800

CÉLCSOPORT

- 18-49 év közötti férfiak, nők
- Átlagos, vagy nagyobb jövedelemmel rendelkező
- Újdonságok iránt nyitott
- Szép tárgyakat az átlagosnál sokkal magasabbra értékelő
- A jó minőséget megkövetelő
- Műszaki érdeklődésű
- Jó értelemben vett megszállott
- Hagyománytisztelő
- Szívesen hoz létre gyűjteményt
- Státusszimbólumokra fogékony
- Megjelenésére sokat adó
- Az olvasók között nagy számban megtalálhatók az óras szakma képviselői

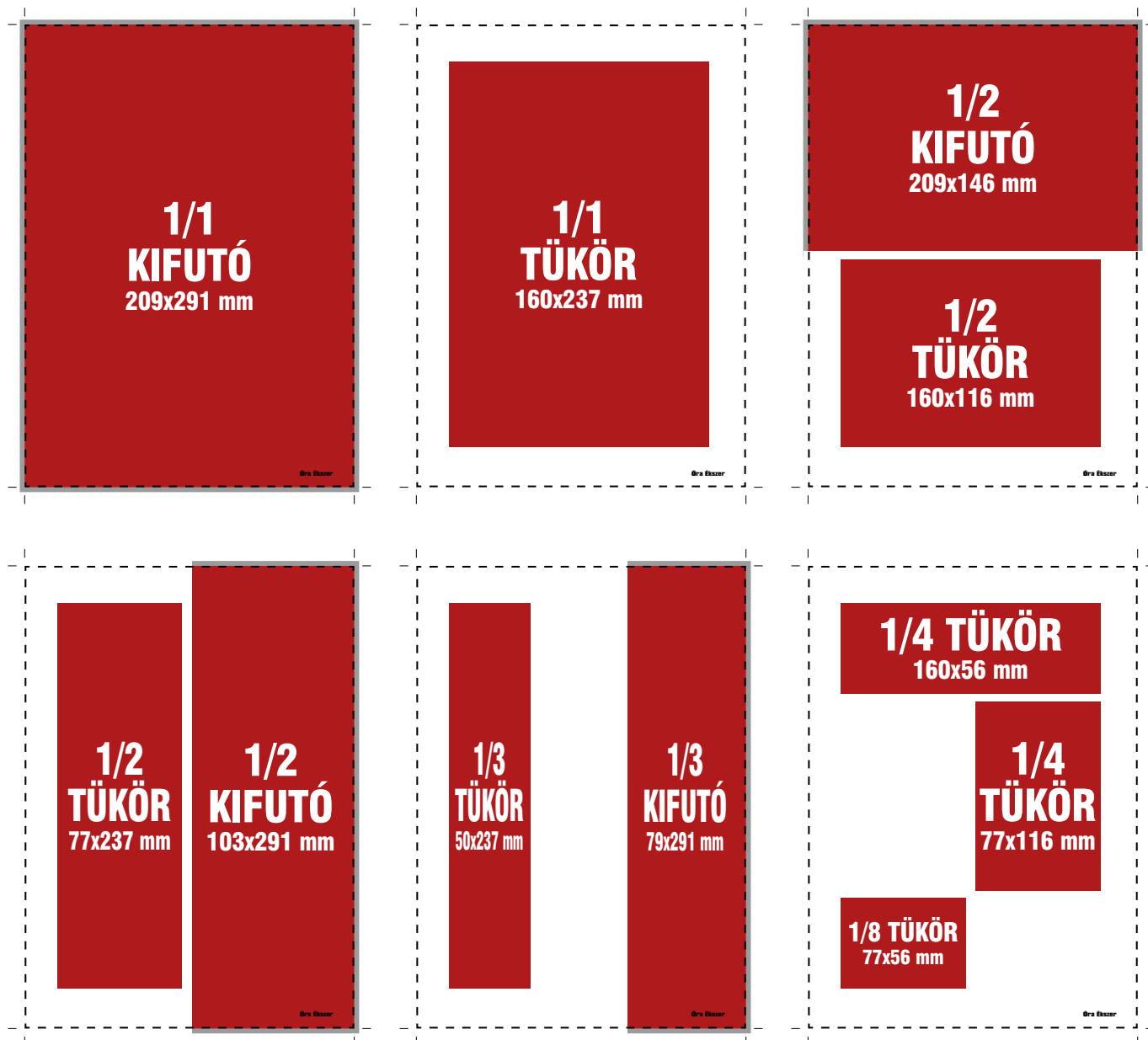
MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI MAGAZINUNKBAN?

- Hirdetéseikkel a célközönséget hatékonyan érhetik el
- Cég- és termékimage-erősítés lehetősége a stabil háttérrel rendelkező olvasók körében
- A piacra lépő prémium termékek bevezetése
- Kapcsolódó cikkek: biztosítás, biztonságtechnika stb.
- A magazin minden cikkét elolvassák, gyűjtik
- Márkahűség kialakításának lehetősége
- Olvasóink a nem szakmába vágó hirdetések útján hobbijuk gyakorlása közben találkozhatnak az Önök termékeivel, szolgáltatásaival
- Az olvasók magasra értékelik a nagy értékű, exkluzív cikkek fogyasztói preferencia-sorrendjükben
- Nyitottak a negatív árugalmasságú, magas státusszimbólum értékű cikkek felé
- Jó papír és nyomtatási minőség, látványos fotók

OLVASÓI ÉLETSTÍLUS-JELLEMZŐK

- Általában stabil egzisztenciával rendelkezik
- Igényli és elsőként használja a modern technikai megoldásokat
- Jellemző a biztonságra törekvés
- Saját köreiből eszmét cserél termékekről, szolgáltatásokról
- Öltözködésére jellemző a márkás ruházat és márkás kiegészítők preferálása
- Az olvasók körében nagy számban található az üzleti, politikai élet meghatározó szereplői, művészek, a média közszereplői
- Meghatározó szempont a kényelem, a pontosság, precizitás, és a megbízhatóság. Minőséget vár el, nagyfokú márkahűséget tanúsít
- Mindig törekszik az új modellek megismerésére, megszerzésére
- Az önkifejezést erősítő (image-építő) exkluzív termékek elkötelezett vásárlója
- A szokásosnál sokkal nyitottabb a különleges design-nal rendelkező, egyedi tárgyak iránt

PRÉMIUM ÓRA ÉKSZER MAGAZIN



	Felület	Méret	Lista ár
BELVÉ	1/1 kifutó	209x291 mm	550 000 Ft + ÁFA
	1/1 tükör	160x237 mm	550 000 Ft + ÁFA
	1/2 kifutó fekvő	209x146 mm	290 000 Ft + ÁFA
	1/2 kifutó álló	103x291 mm	290 000 Ft + ÁFA
	1/2 tükör fekvő	160x116 mm	290 000 Ft + ÁFA
	1/2 tükör álló	77x237 mm	290 000 Ft + ÁFA
	1/3 kifutó álló	79x291 mm	220 000 Ft + ÁFA
	1/3 tükör álló	50x237 mm	220 000 Ft + ÁFA
	1/4 tükör fekvő	160x56 mm	190 000 Ft + ÁFA
	1/4 tükör álló	77x116 mm	190 000 Ft + ÁFA
	1/8 tükör fekvő	77x56 mm	90 000 Ft + ÁFA
BORÍTÓ	B/2 1/1 kifutó, tükör	209x291 mm, 180x255 mm	600 000 Ft + ÁFA
	B/3 1/1 kifutó, tükör	209x291 mm, 180x255 mm	530 000 Ft + ÁFA
	B/4 1/1 kifutó, tükör	209x291 mm, 180x255 mm	720 000 Ft + ÁFA

MŰSZAKI PARAMÉTEREK

Ára:	790 Ft
Összes példányszám:	9 000 db
Terjesztés:	országos
Megjelenés:	kéthavont
Terjedelem:	100 oldal
Vágott méret:	203x285 mm
Tükrőméret:	160x237 mm
Előállítás:	nyomás 4 + 4 szín
Papír:	
belív:	100 g műnyomó
borító:	170 g műnyomó, fóliázott
Nyomási eljárás:	íves ofszet



Superbanner (728x90 pixel)



Maurice Lacroix A kör négyszögesítése

A tavaszi bázeli vásár talán legizgalmasabb újdonsága a négyzet alakú fogaskerékkel szerelt Maurice Lacroix óra volt. A Masterpiece-kollekció regulátoros modellje a Roue Carrée névre hallgat, és sajnos csak 99 darab készült belőle. Az újdonságok sorának azonban ezzel még nincs vége: montázsunkban összesen 3 férfi és 1 női modellt mutatunk be.

[Tovább...](#)



Vizes órák Vizes órák

Így nyár elején érdemes egy pillantást vetni a lazább, nyári viselethez, vízparti nyaralások idején is használható sportórákra. Búvárórák, mondhatnánk, de ugye csak kevesen vagyunk búvárok, mégis sokan viseljük ezeket.

[Tovább...](#)



A TARTALOMBÓL:

Hírek

Zenith

Az El Primero saga

Gyárlátogatás

A Cartier manufaktúra

Dizájnerek

Mark Newson

Színes óravilág

A sötét oldal ereje

Blancpain

Kétszázhetvenöt év

Bemutató

Chopard – 150 év tündöklés

Chronoswiss

2010-es újdonságok

Több mint hír

Világ sportjai, egyesüljete!

Szépapáink csúcstechnikája

Erre csörög, merre csörög? (2.)

Régi technika új alkalmazásban

Az üveg (2.)

Korábbi magazinok



66



65



64



63

Building A
(236x118 pixel)

Building B
(236x236 pixel)

Building C
(236x354 pixel)



Tudor
A Rolex-rokon

2009. 06. 01.



Audemars Piguet
Csúcstechnika

2007. 04. 01.



Omega
Seamaster Planet Ocean

2005. 12. 01.



Vizes órák
Vizes órák

2010. 06. 01.



140 éves az IWC
140 éves az IWC

2008. 08. 01.



Villemont-Amundsen
Északi furcsaságok

2008. 02. 01.



Richard Mille
Óraépítészet?

2010. 04. 01.



A. Lange und Söhne
Előrelépés helybenmaradással

2008. 04. 01.



Márkák és modellek
Oris

2002. 08. 01.



Urwerk
Szatellitok a számlapon

2007. 12. 01.



IWC
The Big (Pilot) is beautiful

2006. 04. 01.



Seiko
Ananta

2009. 10. 01.

2010. októbertől útjára indult a **Prémium Óra és Ékszer Magazin** megújult honlapja! Itt olvasóink megtalálhatják az eddig megjelent lapszámok címlapjait és tartalomjegyzéküket. Lapszámonként egy-egy cikket is feltöltöttünk weboldalunkra, ami önmagában is jelentős, hisz ez több mint 60 óraismertetőt jelent.

ÁRAK:

*Superbanner: 180 000 forint
(728x90 pixel)*

*Building A: 70 000 forint
(236x118 pixel)*

*Building B: 90 000 forint
(236x236 pixel, dupla méret)*

*Building C: 120 000 forint
(236x354 pixel, tripla méret)*

A feltüntetett árak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák!

DIREX MÉDIA KFT.

1106 Budapest,
Fehér út 10. /FMV/ 8-as épület
Tel. /Fax: (06-1) 260-1148
Email: direxmedia@direxmedia.hu
Web: www.oramagazin.hu