

PRÉMIUM ÓRA ÉKSZER MAGAZIN MÉDIAKIAJÁNLO

TERJESZTÉSI ADATOK

- 9 000 nyomott példány
- Összes átlagos eladott példány: 5 000
- Ebből előfizetők: 1000
- Olvasottság: kb. 35 000-40 000 fő
- Ingyenes példányok szakmabelieknek postázva: 400
- Ingyenes példányok cégvezetőknek postázva: 400
- Megjelenés rendezvényeken: Kékszalog vitorlásverseny, Azure Business Cup

CÉLCSOPORT

- 18-49 év közötti férfiak, nők
- Átlagos, vagy nagyobb jövedelemmel rendelkező
- Újdonságok iránt nyitott
- Szép tárgyakat az átlagosnál sokkal magasabbra értékelő
- A jó minőséget megkövetelő
- Műszaki érdeklődésű
- Jó értelemben vett megszállott
- Hagyománytisztelő
- Szívesen hoz létre gyűjteményt
- Státusszimbólumokra fogékony
- Megjelenésére sokat adó
- Az olvasók között nagy számban megtalálhatók az óras szakma képviselői

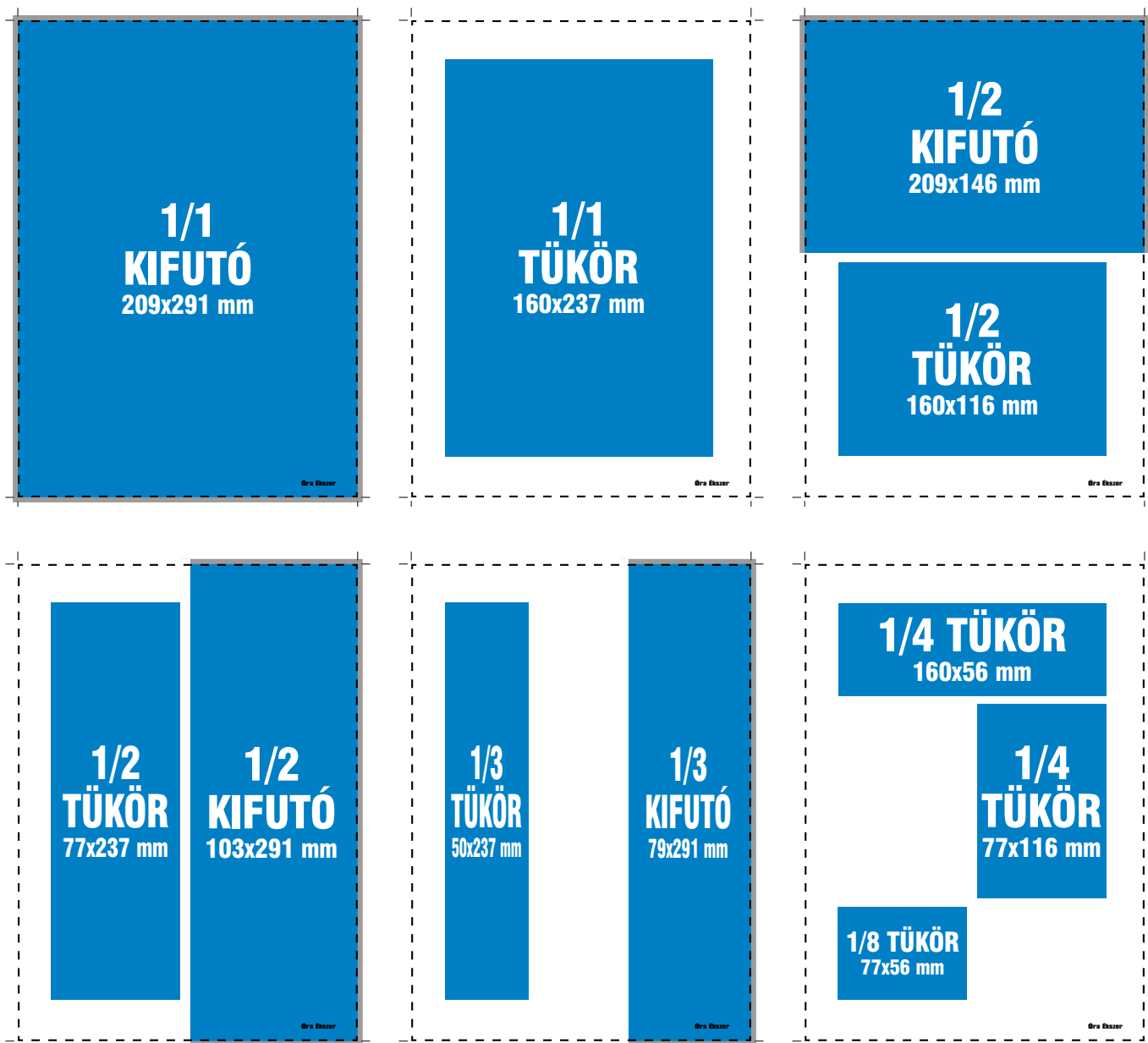
MIÉRT ÉRDEMES HIRDETNI MAGAZINUNKBAN?

- Hirdetéseikkel a célközönséget hatékonyan érhetik el
- Cég- és termékimage-erősítés lehetősége a stabil háttérrel rendelkező olvasók körében
- A piacra lépő prémium termékek bevezetése
- Kapcsolódó cikkek: biztosítás, biztonságtechnika stb.
- A magazin minden cikkét elolvassák, gyűjtik
- Márkahűség kialakításának lehetősége
- Olvasóink a nem szakmába vágó hirdetések útján hobbijuk gyakorlása közben találkozhatnak az Önök termékeivel, szolgáltatásaival
- Az olvasók magasra értékelik a nagy értékű, exkluzív cikkeket fogyasztói preferencia-sorrendjükben
- Nyitottak a negatív ár rugalmasságú, magas státusszimbólum értékű cikkek felé
- Jó papír és nyomtatási minőség, látványos fotók

OLVASÓI ÉLETSTÍLUS-JELLEMZŐK

- Általában stabil egzisztenciával rendelkezik
- Igényli és elsőként használja a modern technikai megoldásokat
- Jellemző a biztonságra törekvés
- Saját köreiből eszmét cserél termékekről, szolgáltatásokról
- Öltözködésére jellemző a márkás ruházat és márkás kiegészítők preferálása
- Az olvasók körében nagy számban található az üzleti, politikai élet meghatározó szereplői, művészek, a média közszereplői
- Meghatározó szempont a kényelem, a pontosság, precizitás, és a megbízhatóság. Minőséget vár el, nagyfokú márkahűséget tanúsít
- Mindig törekszik az új modellek megismerésére, megszerzésére
- Az önkifejezést erősítő (image-építő) exkluzív termékek elkötelezett vásárlója
- A szokásosnál sokkal nyitottabb a különleges design-nal rendelkező, egyedi tárgyak iránt

PRÉMIUM ÓRA ÉKSZER MAGAZIN



| | Felület | Méret | Lista ár |
|--------|-----------------------|------------------------|------------------|
| BELVÉ | 1/1 kifutó | 209x291 mm | 690 000 Ft + ÁFA |
| | 1/1 tükör | 160x237 mm | 690 000 Ft + ÁFA |
| | 1/2 kifutó fekvő | 209x146 mm | 390 000 Ft + ÁFA |
| | 1/2 kifutó álló | 103x291 mm | 390 000 Ft + ÁFA |
| | 1/2 tükör fekvő | 160x116 mm | 390 000 Ft + ÁFA |
| | 1/2 tükör álló | 77x237 mm | 390 000 Ft + ÁFA |
| | 1/3 kifutó álló | 79x291 mm | 280 000 Ft + ÁFA |
| | 1/3 tükör álló | 50x237 mm | 280 000 Ft + ÁFA |
| | 1/4 tükör fekvő | 160x56 mm | 250 000 Ft + ÁFA |
| | 1/4 tükör álló | 77x116 mm | 250 000 Ft + ÁFA |
| | 1/8 tükör fekvő | 77x56 mm | 130 000 Ft + ÁFA |
| BORÍTÓ | B/2 1/1 kifutó, tükör | 209x291 mm, 180x255 mm | 780 000 Ft + ÁFA |
| | B/3 1/1 kifutó, tükör | 209x291 mm, 180x255 mm | 720 000 Ft + ÁFA |
| | B/4 1/1 kifutó, tükör | 209x291 mm, 180x255 mm | 890 000 Ft + ÁFA |

MŰSZAKI PARAMÉTEREK

| | |
|---------------------|--------------------------|
| Ára: | 840 Ft |
| Összes példányszám: | 9 000 db |
| Terjesztés: | országos |
| Megjelenés: | kéthavont |
| Terjedelem: | 100 oldal |
| Vágott méret: | 203x285 mm |
| Tükrőméret: | 160x237 mm |
| Előállítás: | nyomás 4 + 4 szín |
| Papír: | |
| belív: | 135 g műnyomó |
| borító: | 200 g műnyomó, fóliázott |
| Nyomási eljárás: | íves ofszet |